

Doel

Elke dag opnieuw maken we enorm veel keuzes. Als je besluit om een broodje te halen (keuze 1), dan moet je nog beslissen welke soort brood (keuze 2), hoe groot het broodje moet zijn (keuze 3), welk soort beleg je wil (keuze 4), welke soort groenten (keuze 5) en welke saus (keuze 6). Zes keuzes later kan je eindelijk van je broodje genieten.

In feite is het belangrijk om de keuzes die weinig of geen invloed hebben te beperken. Op die manier kan je je focussen op keuzes die er echt toe doen. Barak Obama staat erom bekend enkel blauwe en zwarte pakken te dragen, omdat hij naar eigen zeggen wel belangrijker dingen heeft om over te beslissen dan wat hij 's morgens aantrekt.

Voor belangrijke keuzes kan onderstaande tool een handig hulpmiddel zijn. Je kan deze tool bv. gebruiken bij je keuze tussen verschillende kandidaten bij een aanwerving (criteria = kennis, voorkomen, creativiteit, ervaring en kostprijs) of bij een aankoop, een inschrijving op een offerte enz.

Deze tool helpt een keuze te maken tussen verschillende alternatieve oplossingen.

Aanpak

- Kies de criteria voor de evaluatie.
- Bepaal de relatieve gewichten voor elk criterium.
- Beschouw per criterium de verschillende oplossingen en wijs er een score aan toe (rekening houdend met de gewichten).
- Maak de som voor elke alternatieve oplossing en kies voor de oplossing met de hoogste waarde.

Voorbeeld

CRITERIA	Gewicht	Kandidaat A		Kandidaat B		Kandidaat C	
Resultaat testen	5	5	25	4	20	5	25
Presentatie	2	3	6	1	2	5	10
Creativiteit	4	2	8	5	20	4	16
Persoonlijk gevoel	1	1	1	5	5	5	5
Totaal			40		47		56

zeer slecht	slecht	matig	goed	excellent
1	2	3	4	5